

## BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Grade Curricular IV-B (2019)

SEMESTRE	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA TOTAL
1	DESIGN THINKING	80
	DIREÇÃO EXECUTIVA E DE PRODUÇÃO – AUDIOVISUAL	80
	FUNDAMENTOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL	80
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	80
	INSERÇÃO AO AMBIENTE UNIVERSITÁRIO	80
	LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO DE TEXTOS	80
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	40
	PROJETO DE EXTENSÃO I	85
2	ECONOMIA E MERCADOS	80
	ESTATÍSTICA	80
	PROCESSOS CRIATIVOS E TEORIAS DA LINGUAGEM	80
	PSICOLOGIA APLICADA À GESTÃO	80
	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
	OPTATIVA	40
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	40
	PROJETO DE EXTENSÃO II	85
3	ARTE E DESIGN	80
	BI E GESTÃO DE BIG DATA	80
	DESENHO E ILUSTRAÇÃO DIGITAL	80
	FOTOGRAFIA	80
	PESQUISA MERCADOLÓGICA E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	40
	PROJETO DE EXTENSÃO III	85
4	BRANDING E CONSTRUÇÃO DE MÁQUINA DE VENDAS	80
	CENÁRIOS MULTIMIDIÁTICOS	80
	DIREÇÃO DE ARTE	80
	ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS, EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS	80
	FILOSOFIA E ÉTICA	40
	PLANEJAMENTO TÁTICO DE AÇÕES DE MARKETING	80
	RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	80
	PROJETO DE EXTENSÃO IV	85
5	GESTÃO DE REDES E MÍDIAS SOCIAIS	80
	MÍDIAS CONVERGENTES E MOBILE	80
	NARRATIVAS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS	80
	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA	80
	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	80
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	40

6	MARKETING E PUBLICIDADE EM VAREJO E E-COMMERCE	80
	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS	80
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	80
	PORTFÓLIO I (TCC)	80
	WEB DESIGN	80
7	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	80
	MÉTODOS DE MENSURAÇÃO DE RESULTADOS DE MÍDIAS	80
	MÍDIAS SOCIAIS	80
	MONTAGEM DE PORTFÓLIO (TCC)	80
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO	80
	PORTFÓLIO II (TCC)	80

Observação: a oferta de disciplinas presenciais e EAD pode ser diferente da disposta acima a depender da serialização realizada a cada semestre, com a possibilidade de antecipação e/ou adiamento de oferta de disciplina.